



TÉLÉ PAR SATELLITE 100 % NUMÉRIQUE

SHAW DIRECT, PREMIÈRE AU CANADA À LANCER AMC EN HD OFFRIR AU QUÉBEC DES SÉRIES PRIMÉES ET UN SERVICE LOCAL GAGNANT

Montréal (Québec) (27 août 2009) – Des nouveaux épisodes sensationnels de *Mad Men* aux meilleurs films en tous genres, les clients de Shaw Direct seront les premiers au Canada à regarder le canal AMC en haute définition (AMC HD) à compter du 1^{er} septembre 2009.

« En tant que chef de file, Shaw Direct offre une programmation haute définition de qualité supérieure et un service à la clientèle local récipiendaire d'un prix d'excellence aux Québécois. Depuis plus de huit ans, nous travaillons à fidéliser notre clientèle au Québec et nous sommes fiers d'être le premier fournisseur canadien de services par satellite à offrir AMC en HD à nos clients, déclare Peter Bissonnette, Président de Shaw Communications Inc. Nous sommes déterminés à poursuivre notre croissance au Québec et continuons à augmenter nos effectifs locaux à nos installations Shaw Direct situées au cœur de Montréal et nos forfaits de programmation en langue française exceptionnels. »

Les clients de Shaw Direct abonnés à la haute définition profiteront de trois mois gratuits du canal AMC HD qui leur présentera une programmation originale remarquable, dont des épisodes de la saison trois de la série primée aux Emmy et aux Golden Globe, *Mad Men*, de la série primée aux Emmy, *Breaking Bad*, et de la minisérie très attendue, *The Prisoner*, en novembre. AMC HD présente également, pour les mordus de cinéma, des choix étendus réunissant des tendances très variées de films qui ont marqué leur décennie.

À partir du mois de décembre, le canal sera offert comme composante de l'option HD Extra de Shaw Direct.

Engagée à fournir un divertissement de qualité, jumelé à un service à la clientèle récipiendaire d'un prix d'excellence, Shaw Direct offre plus de 470 canaux, dont plus de 50 canaux en haute définition, et un service à la clientèle 24 heures sur 24 entièrement canadien à près de 900 000 abonnés. Au cours des quatre dernières années, Shaw Direct a reçu le prix d'excellence de la firme *Service Quality Management* (SQM) pour la satisfaction de la clientèle dans l'industrie des télécommunications en Amérique du Nord.

Pour en savoir davantage à propos de Shaw Direct, visitez SHAWDIRECT.CA ou consultez votre guide de programmation interactif.

###

À propos de Shaw Communications Inc.

Shaw Communications Inc. est une entreprise de communications diversifiée dont les activités principales consistent à offrir des services de télévision par câble à large bande, d'Internet haute vitesse, de téléphonie numérique et de télécommunications (par l'entremise des Solutions d'affaires de Shaw) et des services de télévision directe par satellite (par l'entremise de Shaw Direct) à 3,4 millions de clients, dont 1,6 million pour l'Internet et 700 000 pour la téléphonie numérique, par l'entremise d'un réseau fiable et étendu qui comporte 625 000 kilomètres de câblage. Shaw est inscrite aux bourses de Toronto et de New York et figure à l'indice S&P/TSX 60 (symbole : TSX - SJR.B, NYSE - SJR).

Plus de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Relations avec les investisseurs de Shaw

investor.relations@sjrb.ca